

## PRISBELÖNT ANNONSERING

**Ullfrotté ABs annonsering för det nya varumärket Woolpower har blivit uppmärksammas internationellt. Annonskampanjen för Woolpower har i konkurrens med mer än 5 500 annonser från 45 länder blivit en av finalisterna i EPICA, i kategorin "Fashion: Clothing and Fabrics".**



EPICA, Europas största tävling för marknadsföring, utser varje år "Europe's Best Advertising". Juryn består av Europas ledande reklam- och marknadstidningar. I kategorin "Fashion: Clothing and Fabrics" har Woolpower utmärkt sig som en av tio finalister, med Levi's som segrare.

Annonskampanjen för Woolpower är ett resultat av samarbete mellan Ullfrotté AB, reklambyrån McBride och fotograf Jörgen Reimer. "Fryser du? Så onödigt." är namnet på kampanjen och tanken bakom är att få fram känslan av kyla i olika miljöer och ge den bästa lösningen hur man håller sig varm.

- Det här är otroligt hedrande och väldigt roligt, säger Sara Wänseth, marknadschef Ullfrotté AB. Det nya varumärket har slagit otroligt positivt både i Sverige och internationellt och kommer redan i år att resultera i en stor ökning av vår omsättning.

För mer information eller högupplösta bilder:

Sara Wänseth, informationschef & marknadschef Ullfrotté AB, 063-14 85 21 eller 070-562 80 10  
[www.woolpower.se](http://www.woolpower.se)

---

Ullfrotté AB tillverkar värmande underställ och förstärkningsplagg  
i frottésticked, fin merinoull i materialet Ullfrotté Original.  
Plaggen tillverkas i Östersund sedan 1972 och säljs över hela världen under varumärket Woolpower.  
Företaget har idag 48 anställda och omsatte 39 miljoner kr år 2006.

Ullfrotté AB, Chaufförvägen 29, 831 48 Östersund, Sweden  
Tel: 063-14 85 20, Fax: 063-10 34 79, [info@woolpower.se](mailto:info@woolpower.se)  
[www.woolpower.se](http://www.woolpower.se)