

DUBBLA NOMINERINGAR

Östersunds företaget Ullfrotté AB har bytt varumärke till Woolpower. Kampanjen för det nya varumärket har blivit uppmärksammas både internationellt och på hemmaplan. Annonskampanjen för Woolpower har i konkurrens med mer än 5 500 annonser från 45 länder blivit en av finalisterna i EPICA, i kategorin "Fashion: Clothing and Fabrics". Och nu på torsdag avgörs även om Woolpower tar hem titeln "Årets Marknadsförare i Jämtland Härjedalen."

På Jämtland Härjedalens egen Oscarsgala "Guldgalan" nu på torsdag kommer priset för Årets Marknadsförare i Jämtland Härjedalen att utdelas. Ullfrotté AB finns bland de tre nominerade tillsammans med Alpina VM i Åre och Smakriket Jämtland.



EPICA, Europas största tävling för marknadsföring, utser varje år "Europe's Best Advertising". Juryn består av Europas ledande reklam- och marknadstidningar. I kategorin "Fashion: Clothing and Fabrics" har Woolpower utmärkt sig som en av tio finalister. Levi's har redan tagit hem segern, men det Östersunds företaget hamnade på samma plats som Diesel och Nike.

Marknadskampanjen för Woolpower är ett resultat av samarbete mellan Ullfrotté AB, reklambyrån McBride och fotograf Jörgen Reimer. "Fryser du? Så onödigt." är namnet på kampanjen och tanken bakom är att få fram känslan av kyla i olika miljöer och ge den bästa lösningen hur man håller sig varm.

Ullfrotté AB tillverkar sedan 1972 värmande underställ, förstärkningsplagg och sockor i fin merinoull. Och 100 % av tillverkningen sker på plats i Östersund, från garn till färdigt plagg.

Ullfrotté AB tillverkar värmande underställ och förstärkningsplagg
i frottésticked, fin merinoull i materialet Ullfrotté Original.
Plaggen tillverkas i Östersund sedan 1972 och säljs över hela världen under varumärket Woolpower.



- Det här är otroligt hedrande och ger massor av inspiration inför våra fortsatta satsningar, säger Sara Wänseth, marknadschef Ullfrotté AB. Det nya varumärket har slagit otroligt positivt både i Sverige och internationellt och kommer redan i år att resultera i en stor ökning av vår omsättning.

För mer information eller högupplösta bilder:

Sara Wänseth, informationschef & marknadschef Ullfrotté AB, 063-14 85 21 eller 070-562 80 10

www.woolpower.se

www.epica-awards.com

www.guldgalan.se

Ullfrotté AB tillverkar värmande underställ och förstärkningsplagg
i frottéstickad, fin merinoull i materialet Ullfrotté Original.
Plaggen tillverkas i Östersund sedan 1972 och säljs över hela världen under varumärket Woolpower.

Ullfrotté AB, Chaufförvägen 29, 831 48 Östersund, Sweden
Tel: 063-14 85 20, Fax: 063-10 34 79, info@woolpower.se
www.woolpower.se