

Årets Marknadsförare i Sverige?

Östersunds företaget Ullfrotté AB är nominerade till priset Årets Marknadsförare i Sverige. Ullfrotté är en av de nominerade och priset kommer att utdelas av Sveriges Marknadsförbund på Tendensdagen i Stockholm 23 oktober.

Ullfrotté AB blev redan i november 2007 utnämnda till "Årets Marknadsförare i Jämtland Härjedalen" då i konkurrens med bland andra Alpina VM i Åre och Smakriket Jämtland. Nu har Sveriges Marknadsförbund och de regionala marknadsföreningarna nominerat finalister från hela Sverige som ska göra upp om titeln Årets Marknadsförare i Sverige.

- Förra årets pris på hemmaplan var ett skönt kvitto på att vi är på rätt spår, säger Sara Wänseth, marknadschef Ullfrotté AB. Vår strategi att bygga varumärket Woolpower verkar fungera och att nu vara en av 14 utvalda nationellt känns stort och ärofyllt. Vi ska absolut ge de andra en match om att ta hem utmärkelsen...

Årets Marknadsförare är ett prestigefyllt pris som delas ut till företag och organisationer, små som stora, kända som okända, för att konkretisera och synliggöra framgångsrika marknadsföringsprogram.

Det är marknadsföreningarna runt om i landet, totalt 30, som nominerar pristagare till Sveriges Marknadsförbunds jury, som sedan röstar fram vinnaren.

Ullfrotté AB tillverkar sedan 1972 värmande underställ, förstärkningsplagg och sockor i fin merinoull.

Och 100 % av tillverkningen sker på plats i Östersund, från garn till färdigt plagg.

För mer information:

*Sara Wänseth, informationschef & marknadschef Ullfrotté AB, 070-562 80 10
Jan Fager, vd, Sveriges Marknadsförbund, 08-21 58 63*

Ullfrotté AB tillverkar värmande underställ, förstärkningsplagg och sockor
i frottésticked, fin merinoull i materialet Ullfrotté Original.
Plaggen tillverkas i Östersund sedan 1972 och säljs över hela världen under varumärket Woolpower.